



centro estetico. Il Mauri Concept è stato inaugurato il 12 giugno 2015, ricorda Danilo Idilli visual merchandiser & interior stylist che cura personalmente tutto quello che è allestimento del locale e degli interni: «Il negozio è composto dalla caffetteria, dalla barberia da uomo, dal parrucchiere donna, dal centro estetico e da una parte dedicata alla shopping: accessori e oggettistica uomo e donna. E' un locale molto innovativo, ricercato. Qui abbiamo cercato di realizzare il desiderio di James e Deborah Mauri: creare un luogo dove le loro competenze nel campo dell'hair stylist e del barber, del beauty, convivano assieme in un nuovo concetto, molto simile a quello che esiste su piazze come Londra, New York. Tutto per dare un respiro più internazionale e omnicomprensivo, due cose che a Lugano mancavano.»

posizionati in quello che fino a qualche anno fa era una libreria. Continua Idilli: «Lo spazio era ideale: vetrate ampie, posizione splendida, che permetteva la realizzazione di 3 piani. Oggi il Mauri Concept, infatti, si sviluppa su 3 livelli: la parte superiore con il parrucchiere donna, la parte centrale con una grande area bar e tutto il corridoio dedicato allo shopping e il piano di sotto dedicato all'estetica.»

Il Mauri risponde all'esigenza sempre più diffusa di rispondere alle esigenze di un pubblico che vuole poter scegliere ed essere stimolato da quello che



I clienti che frequentano il bar sono di due tipologie: luganesi e stranieri, prettamente americani, inglesi e russi. Il bar è curato in ogni dettaglio di stile: nei cuscini, nella forma delle sedie, nei fiori, libri ed oggetti decorativi posati qua e là, nelle tazzine che il cameriere serve al tavolo. Il design d'interni e lo spazio ricreato permettono alla clientela di godersi una colazione profumata, un caffè fumante, un pranzo o aperitivo di classe.

Il Concept ha un'ispirazione internazionale. Prima il barbiere e il centro estetico avevano un'altra collocazione, sempre sulla stessa strada, poi hanno deciso di spostarsi dal loro vecchio sito e si sono

“ Qui il cliente può usufruire di tanti servizi in un unico spazio armonico ”



Un café bello e da vivere

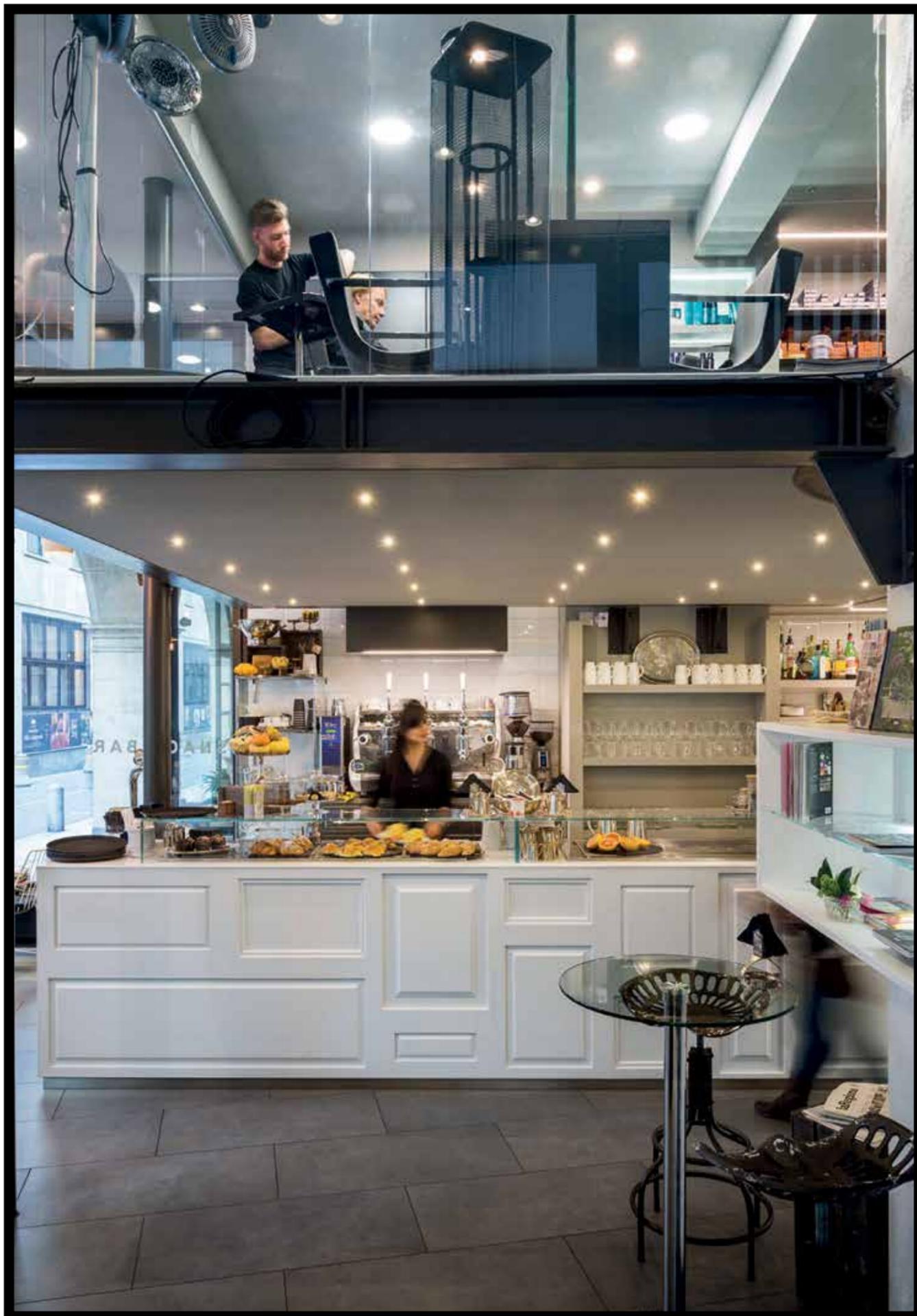
Nel cuore di Lugano sorge un locale sensazionale: il Mauri Concept, un'idea trasformata in realtà dove il cliente è al centro dell'attenzione e può usufruire di tanti servizi in un unico spazio armonico. Qui, infatti, convivono: un bar, una barberia, un parrucchiere, un centro estetico e un punto shopping per accessori uomo - donna. Questo locale, apparso sulla scena luganese nel 2015, in pochi mesi è riuscito ad entrare nel cuore di tante persone, collocandosi come una delle proposte più innovative di tutto il Ticino.

Il nome "Mauri Concept" deriva dal cognome della famiglia che ha posto le basi in via Vegezzi già nel lontano 1945 con una sala da barba che ha saputo mantenere inalterato nel tempo il suo stile e la sua clientela, per poi fare un salto di qualità di recente, proponendosi come un locale moderno dallo stile

internazionale e di tendenza. Danilo Idilli, coordinatore dello spazio interno, racconta così la storia del Mauri Concept: «La famiglia Mauri ha aperto qui un piccolo barbiere. Era un posto molto piccolo e caratteristico: una sala da barba, dove si poteva fumare, bere, e farsi i capelli. Il classico ritrovo da barbiere di una città come poteva essere Lugano negli anni 40, una città importante anche all'epoca ma più piccolina di oggi.» Oggi la tradizione di famiglia è portata avanti dai nipoti del Mauri fondatore della barberia: James Mauri e Debora Mauri che hanno saputo trasformare in qualcosa di poliedrico che risponda alle esigenze diverse dei clienti che passeggiano per le vie del centro di Lugano.

Il figlio del fondatore della barberia: Angelo Mauri ancora lavora nella zona barbiere, seguendo le orme del padre e a loro volta i figli James e Debora gestiscono rispettivamente il parrucchiere per donna e il piccolo





vede. Per Idilli: «Una delle cose belle del Mauri Concept è che una persona può entrare qui dentro, col giornale, prendersi un cappuccino e nello stesso dedicarsi anche a se stesso, coccolarsi. Si può optare per farsi la barba, i capelli e nello stesso tempo può trovare qualche accessorio per se stesso o la propria donna. Insomma si è creato un luogo che può diventare un punto dove spendere al meglio il proprio tempo, dalla colazione al pranzo.»

La famiglia Mauri ha pensato a tutto. Presso la loro area ristorante è possibile gustare i piatti dello chef Emanuele Palombi, che prepara piatti sani e genuini, caratterizzati da una base fortemente tradizionale ma arricchite da punte di internazionalità. «I nostri cavalli di battaglia sono i bagle, di tradizione britannica americana. – continua Danilo Idilli – Qui si preparano anche delle ottime tartarre e non mancano mai dei piatti vegani o vegetariani e presso la caffetteria si possono degustare caffè, the e altre bevande, tutte di qualità eccellente.»

“Mauri Concept è pronto ad attestarsi come punto di riferimento e di eccellenza per la grande Lugano”

Per completare l'offerta dedicata alla clientela raffinata che frequenta il Mauri Concept le vetrine propongono oggetti particolari e dal respiro internazionale. Prosegue Idilli: «Se partiamo dalla caffetteria abbiamo dei the 100% organici, poi oggetti di design; una parte dedicata ai profumi italiani, prodotti per la barba; prodotti per parrucchiere e tanti altri che servono a far sentire a casa il cliente. La persona che ritrova qui da noi oggetti che spesso usa a casa sua, si sente meno sola ed è più propenso a passare più tempo qui.»

I protagonisti di questo progetto? Sono ben 24, tra cui i proprietari Mauri: James, responsabile del barber shop, Debora, che si occupa del salone donna e Angelo Mauri che lavora nella barberia. C'è poi Emanuele Palombo, chef di cucina; Rosario Panarella, responsabile della zona bar; Danilo Idilli, coordinatore dello spazio, dello shop e dell'allestimento interno.

Mauri Concept è pronto ad attestarsi come punto di riferimento e di eccellenza per la grande Lugano. Il locale è innovativo



anche nel sito internet (www.mauriconcept.ch) che permette la navigazione con un tour interattivo dello spazio: è come essere lì ancora prima di arrivare. Un posto sicuramente da visitare e da vivere a 360 gradi.

Di Valentino De Pietro

