



AAA Innovatori cercasi al Changemakers for Expo 2015



di Valentino Salvatore De Pietro

Siete delle menti creative? Avete idee sostenibili chiuse nel cassetto da anni? E' arrivato il momento di aprire questi cassetti e partecipare al programma di accelerazione di impresa legato alle sfide di Expo Milano 2015. Si chiama "Changemakers for Expo Milano 2015" ed è un programma pensato per giovani talenti under 30 che vogliono cambiare il mondo. Per essere changemakers è meglio formare un team; si sa, l'unione fa la forza e le idee vanno presentate all'interno di una squadra. L'obiettivo? Dar vita a un'impresa digitale di successo che abbia un impatto positivo sulla vita di almeno un milione di persone. I migliori dieci team verranno inseriti in un impegnativo percorso gratuito di accompagnamento manageriale di 8 settimane, che si terrà a Milano tra marzo e aprile 2013. Durante questi due mesi, i changemakers selezionati vivranno e lavoreranno a stretto contatto tra loro e potranno avvalersi dell'esperienza di 16 docenti e 50 mentor: esperti, professionisti, manager, creativi di riconosciuta competenza. Al termine del periodo di accelerazione i progetti più innovativi e scalabili saranno presentati a una platea di potenziali investitori e partner aziendali in grado di garantirne una piena implementazione. Il numero di team che parteciperanno alla selezione è limitato: sono solo 10 i fortunati che passata la selezione potranno portare avanti le loro idee innovative e sostenibili. I veri changemakers devono avere idee capaci di mobilitare risorse e passioni; idee in grado di trasformare problemi in opportunità. La ricerca premierà infatti le idee che renderanno Milano, e tutte le altre città del mondo, più smart, vivibili, ecologiche, solidali e competitive. Il progetto è promosso da Expo Milano 2015 e Telecom Italia, "powered by" Make a Cube, il primo incubatore italiano specializzato in imprese ad alto valore ambientale e sociale

Questo progetto nasce dalla necessità di cambiamento imposta dalla trasformazione che subirà la città di Milano durante l'Esposizione Universale dal 1 maggio al 31 ottobre 2015. Il tema attorno cui si svilupperà la manifestazione è "Nutrire il pianeta, energia per la vita". Expo Milano 2015 affronterà il tema dal punto di vista economico, scientifico, culturale e sociale, chiamando a raccolta intelligenze e competenze da tutto il mondo. Ma che requisiti devono avere i progetti presentati? Devono rispondere ai seguenti requisiti: essere sostenibili, perché puntano a dare risposte a bisogni sociali e ambientali, attraverso un'attività imprenditoriale che deve trovare un equilibrio economico e finanziario; dimostrare di avere un mercato di riferimento potenziale ampio, fatto di utenti/clienti in grado di comprendere e apprezzare la proposta di valore del prodotto/servizio progettato; essere innovativi, perché puntano allo sviluppo di nuove tecnologie o a un uso innovativo di tecnologie esistenti, perché sono in grado di dare risposte originali a problemi ben conosciuti, perché cambiano le modalità di interazione e di collaborazione tra produttore e consumatore; essere scalabili, non solo perché rispondono a bisogni diffusi in più Paesi/comunità, ma perché si basano su un modello di business in grado di reggere una forte accelerazione e sono in grado di valorizzare il potenziale di tecnologie innovative e avere un outcome misurabile, attraverso indicatori di efficacia della soluzione trovata rispetto al bisogno sociale e ambientale identificato. Chi volesse partecipare deve iniziare a pensare a sviluppare uno di questi temi: alimentazione sana, sicura e sufficiente; mobilità delle persone e delle cose; conservazione e produttività delle risorse naturali; lotta all'inquinamento; domotica ed efficienza energetica degli edifici; benessere, prevenzione e cura; educazione e formazione; accoglienza e gestione flussi turistici; conservazione, valorizzazione e fruizione dei beni culturali; export e la promozione delle economie locali; sicurezza dei cittadini e del territorio. La call è aperta a team composti prevalentemente da under 30. Ciò significa che, per esempio, un team di 3 persone composto da 2 under 30 e un over 30 potrà partecipare alla selezione. Per le candidature c'è tempo fino al 31 dicembre 2012. I team saranno selezionati entro il 10 febbraio 2013. Per compilare il modulo per la candidatura consultate il sito: <http://changemakers.expo2015.org/>

Pubblicato sul sito della Luiss Business School: <http://www.lbs.luiss.it/chi-siamo/organizzazione-lbs/executive-education/newsletter-leadership-people-management-luglio-2013/aaa-innovatori-cercasi-al-changemakers-for-expo-2015/>